

LINE NEWS

DIGEST Spot For アカウントメディアのご案内

【記事体広告をLINEで配信】

長崎新聞は、コミュニケーションアプリ「LINE」の中で、ニュース配信をしているアカウントメディアです。「友だち」登録しているユーザーのスマートフォンに、毎日夕方5時前後に記事配信、**プッシュ表示**します。この定時配信の**厳選ニュース8本のうち1本**(画像枠またはテキスト枠)を記事体広告としてご利用頂けます。

長崎新聞定時配信記事
(ダイジェスト)



画像枠

LINE NEWS
プラットフォーム

長崎新聞記事広告



テキスト枠

すべて記事体広告(タイアップ)で、概要を写真と記事で訴求できるため、バナー広告などより、ユーザーの理解度が高くなります。

※画像枠とテキスト枠は同時に掲載できません。

【クリエイティブ制作のポイント】 オススメ

PR記事の内容について

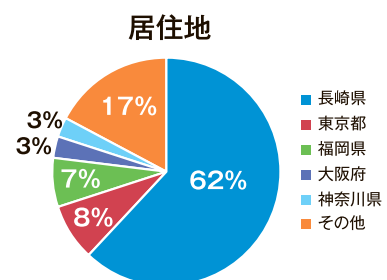
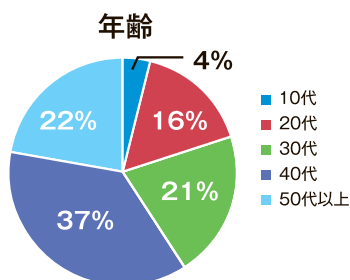
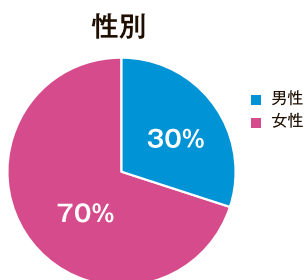
イベント告知型…キャンペーン開始や店舗オープン、新商品きょう発売など
ブランディング型…企業価値向上を目的に、切り口のある少し長めの記事
サイト誘導型…広告サイトへの誘導を目的に、500字程度の短い記事を推奨

各登録ユーザーに**プッシュ**で毎日配信されるため**イベント告知型**の効果がとくに高い

point 1 長崎新聞の**配信ニュースと違和感のないPR記事**にすることが重要

point 2 スマートフォンの閲覧であることを意識した**気軽に読めるもの**がベスト

【長崎新聞「友だちの特徴」】



長崎新聞アカウント「友だち」数
142,490人
(2019年5月14日現在)

■料金 (税別) ※1回あたり

タイプ	販売価格 (平日)	販売価格 (土曜)
画像枠	200,000円	250,000円
テキスト枠	150,000円	200,000円

(平均閲覧数: 画像枠 4000 テキスト枠 1600)

■クリエイティブ制作について
500文字程度まで。画像は2~3枚程度
※撮影・取材等が必要な場合別途(要相談)

■お申し込み期限
掲載日14営業日前までにお申し込み

※LINE側の掲載ガイドラインと長崎新聞本紙の広告掲載基準に沿って取扱います。掲載が不適当と考えられる広告内容表現に関しては、掲載をお断りする場合があります(裏面参考)。記事保持期間は記事制作から30日。



【お断りしている商品】

「法令違反または違反するおそれのあるもの」「社会規範、公序良俗に反するもの」「他人の権利侵害や迷惑となるもの」を基準に、禁止商材を設定しております。可否基準は下記の通りです。

NG業種・商材

- ・宗教関連（魔除け関連、靈感商法、霊視商法、神社仏閣等）
- ・占い
- ・コンプレックス商材（一部除く）
- ・健康食品（一部除く）
- ・通販コスメ（一部除く）
- ・エステ（一部除く）
- ・ギャンブル関連、パチンコ等（一部公営くじ除く）
- ・アダルト（成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護育成上好ましくない商品サービス、精力剤、合法ドラッグ等）
- ・出会い系（インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティー等）
- ・無限連鎖講、MLM
- ・探偵業
- ・家政婦
- ・たばこ、電子タバコ
- ・産経用品（避妊具、女性用体温計等）
- ・武器全般、毒物劇物
- ・政党
- ・公益法人、NPO/NGO、社団法人（一部除く）
- ・生体販売（動物や昆虫などのペット生体販売を行うもの）
- ・葬儀葬祭業
- ・医療系、美容整形系、ホワイトニング、病院・クリニック、特定疾患の啓蒙サイト
- ・医薬品、医療機器の場合で、LINE公式アカウントのNG商材にあたるもの
- ・消費者金融（一部除く）
- ・銀行カードローン（一部除く）
- ・不動産投資、金融投資、FX（一部除く）
- ・質屋
- ・クラウドファンディング
- ・オークション、入札権購入型オークション
- ・マッチングサイト（一部除く）
- ・ポータルサイト、掲示板
- ・アフィリエイトサイト
- ・情報商材
- ・ポイントサイト（ポイントサービスを主体としたサイト）
- ・弊社競合サービス（メッセージアプリ、SNSアプリ、ニュースキュレーション、ゲーム、音楽アプリ等）
- ・その他LINE社が不適当と判断する商材



長崎新聞 LINE 公式アカウント

※QRコードはLINEアプリで読み取ってください

